canada vie MC | Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale

EMPLOYEUR CONSCIENCIEUX canada

Mindful Campuses
Rapport final

Envoyez le rapport final à l'adresse sarah@mindfulemployer.ca d'ici le 8 mai 2026.

Date : _____

Nom de l'établissement : _____

Auteur du rapport (nom et adresse de courriel) : _____

Sommaire des ateliers, activités et bilan du programme :

Canada Vie et le symbole social sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. F79-00658-03/25

Séance avec facilitateur dans le cadre du programme Mindful Campuses :

Étudiants

Date de l'atelier	Nombre total de participants	Séance virtuelle ou en personne?	Nombre de participants ayant rempli une évaluation*

Membres du personnel / corps professoral

Date de la séance	Nombre total de participants	Séance virtuelle ou en personne?	Nombre de participants ayant rempli une évaluation*

*** Veuillez ajouter ci-dessous les résultats de l'évaluation ou du sondage effectué après l'atelier :**

	Oui (%)	Non (%)	Plus ou moins (%)
Cet atelier a répondu à mes attentes.			
Je recommanderais cet atelier.			
Je pourrai immédiatement mettre en pratique les notions apprises.			
À la suite de ma participation à la séance, j'ai l'intention de prendre des mesures positives.			
Mon université s'est engagée à assurer le bien-être des membres de son personnel, de ses lieux et de sa communauté.			
Je comprends les raisons pour lesquelles la santé et la sécurité psychologiques sont importantes.			

Commentaires supplémentaires sur ce qui a été le plus utile et idées pour améliorer l'atelier

Veuillez indiquer de quelle façon vous avez utilisé les fonds de la subvention pour améliorer le bien-être des étudiants, des membres du personnel et du corps professoral.

Activité/événement et date/achat	Montant de la subvention dépensé et effet sur le bien-être	Nombre de participants		
		Étudiants	Membres du personnel	Corps professoral
Exemple : des cartes-cadeaux ont été remises aux étudiants pour qu'ils s'achètent de la nourriture	Une carte-cadeau de 200 $ a été remise aux étudiants dont le budget n'arrivait même pas à couvrir les dépenses de nourriture.	100	0	0
Exemple : abonnement	Frais d'abonnement à une application de méditation pour les étudiants (500 $)	50	0	0

Description de toute autre activité ou de tout autre événement tenu pendant la semaine et le nombre de participants

Activité/événement et date	Description	Nombre de participants		
		Étudiants	Membres du personnel	Corps professoral
Exemple : Nous avons demandé à un aîné issu de la collectivité autochtone à se joindre à nous pour donner le coup d'envoi de l'événement.	L'aîné a commencé par une prière avant d'expliquer comment il veille à son bien-être.	100	20	10
Exemple : Nous avons organisé des séances de méditation guidée auxquelles les étudiants, les membres du personnel et le corps professoral	Les séances de méditation, offertes en présentiel et en ligne, étaient dirigées par des étudiants issus d'un programme de méditation.	40	10	5

Témoignages

Nous aimerions obtenir des témoignages sur la façon dont les ateliers et les activités rendus possibles par Mindful Campuses ont eu une incidence sur les participants. Veuillez les indiquer ci-dessous :

Activité et description	Réponse des membres du personnel, des étudiants et du corps professoral	Témoignage
Exemple : atelier sur le soutien aux étudiants	Membre du personnel	Ce que j'ai préféré, c'est de faire la connaissance d'autres membres du personnel. J'ai appris différents systèmes de soutien pour les étudiants et le processus qui
Exemple : atelier sur la résilience des employés	Membre du personnel	Présentation efficace de la matière. Le concept de résilience au travail sera utile.

Effacer

C’est avec plaisir que nous recevrons toutes les photos et publications de réseaux sociaux de vos événements.

Veuillez envoyer votre rapport dûment rempli à Sarah Jenner à l’adresse sarah@mindfulemployer.ca.

Toutes les ressources du site Stratégies en milieu de travail sont accessibles à tous, sans frais, gracieuseté de la Canada Vie. Pour en savoir plus, visitez le **ssmcv.com**.

Canada Vie et le symbole social sont des marques de commerce de La Compagnie d’Assurance du Canada sur la Vie. F79-00658-02/25